

Mums ir atšķirīgi noteikumi un nosacījumi patērētājiem un biznesa klientiem. Tālāk apskatiet atbilstošos noteikumus un nosacījumus, kas attiecas uz jums:

Noteikumi un nosacījumi patērētājiem

Atjaunots: 2024-09-12

Saturs:

1. punkts - Definīcijas
2. punkts - Tirgotāja identitāte
3. punkts - Piemērojamība
4. punkts - Piedāvājums
5. punkts - Līgums
6. punkts - Atteikuma tiesības
7. punkts - Patērētāja pienākumi atteikuma gadījumā
8. punkts - Patērētāja atteikuma tiesību izmantošana un ar to saistītās izmaksas
9. punkts - Tirgotāja pienākumi atteikuma gadījumā
10. punkts - Atteikuma tiesību izslēgšana
11. punkts - Cena
12. punkts - Līguma izpilde un papildu garantija
13. punkts - Piegāde un izpilde
14. punkts - Pagarināta termiņa darījumi: ilgums, izbeigšana un pagarināšana
15. punkts - Maksājumi
16. punkts – Sūdzību izskatīšanas procedūra
17. punkts - Strīdi
18. punkts - Nozares garantija
19. punkts - Papildu vai atšķirīgi noteikumi
20. punkts - Grozījumi [Thuiswinkel.org](https://www.thuiswinkel.org) vispārīgajos noteikumos un nosacījumos

1. punkts - Definīcijas

Šajos noteikumos un nosacījumos tiek izmantotas šādas definīcijas:

1. Papildu līgums: līgums, saskaņā ar kuru patērētājs iegādājas produktus, digitālo saturu un/vai pakalpojumus, noslēdzot distances līgumu, un tirgotājs vai trešā persona piegādā šos produktus, digitālo saturu un/vai pakalpojumus saskaņā ar līgumu starp šo trešo personu un tirgotāju;
2. Atteikuma termiņš: termiņš, kurā patērētājs var izmantot savas atteikuma tiesības;

3. Patērētājs: fiziska persona, kuras darbības netiek veiktas atbilstoši mērķiem, kas saistīti ar tirdzniecību, profesionālo darbību vai uzņēmējdarbību;
4. Diena: kalendārā diena;
5. Digitālais saturs: dati, kas sagatavoti un piegādāti digitālā formātā;
6. Pagarināta termiņa darījums: distances līgums, kas attiecas uz virkni produktu un/vai pakalpojumu, kuru piegādes un/vai iegādes pienākums ir sadalīts noteiktā laika periodā;
7. Pastāvīgs informācijas nesējs: jebkurš rīks, tostarp e-pasts, kas ļauj patērētājam vai tirgotājam uzglabāt viņam personīgi adresētu informāciju tādā veidā, kas veicina tās turpmāku izmantošanu vai saskaņošanu laikposmā, kas atbilst informācijas izmantošanas mērķim, un kas ļauj reproducēt saglabāto informāciju nemainītā veidā;
8. Atteikuma tiesības: iespēja patērētājam atteikties no distances līguma atteikuma termiņa laikā;
9. Tirgotājs: fiziska vai juridiska persona, kas ir Thuiswinkel.org biedrs un piedāvā produktus, (piekļuvi) digitālajam saturam un/vai pakalpojumus patērētājiem no attāluma;
10. Distances līgums: līgums, kas noslēgts starp tirgotāju un patērētāju organizētas produktu, digitālā satura un/vai pakalpojumu tālpārdošanas sistēmas ietvaros, kurā pilnīgi vai daļēji līdz pat līguma noslēgšanas brīdim (ieskaitot) tiek izmantota viena vai vairākas distances saziņas metodes;
11. Atteikuma veidlapas paraugs: Eiropas atteikuma veidlapas paraugs, kas iekļauts šo noteikumu un nosacījumu I pielikumā;
12. Distances saziņas tehnika: līdzekļi, ko var izmantot saziņai par tirgotāja piedāvājumu un līguma noslēgšanai, patērētājam un tirgotājam vienlaikus neatrodoties vienā telpā.

2. punkts – Tirgotāja identitāte

Pārvaldītājs : VidaXL Europe B.V.

Izplatītāja nosaukums: vidaXL.lv

Ofisa adrese:

Mary Kingsleystraat 1

5928 SK Venlo,

Nīderlande

E-pasta adrese: [lūdzu, izmantojiet šo lapu](#)

Reģistrācijas Nr: 09188362

VAT Nr: NL820055220B01

3. punkts - Piemērojamība

1. Šie vispārīgie noteikumi un nosacījumi attiecas uz jebkuru tirgotāja piedāvājumu un jebkuru distances līgumu, kas noslēgts starp tirgotāju un patērētāju.
2. Pirms distances līguma noslēgšanas patērētājam tiks darīts pieejams šo vispārīgo noteikumu un nosacījumu teksts. Ja tas nav saprātīgi iespējams, tirgotājs pirms distances līguma noslēgšanas norāda veidu, kādā ar vispārīgajiem noteikumiem un nosacījumiem var iepazīties tirgotāja telpās, un pēc patērētāja pieprasījuma tos pēc iespējas ātrāk bez maksas nosūta patērētājam.

3. Ja distances līgums tiek noslēgts elektroniski, tad, pretēji iepriekšējam apakšpunktam un pirms distances līguma noslēgšanas, šo vispārīgo noteikumu un nosacījumu tekstu patērētājam var darīt pieejamu elektroniski tā, lai patērētājs varētu viegli saglabāt tos uz pastāvīga datu nesēja. Ja tas nav pamatoti iespējams, tad pirms distances līguma noslēgšanas tirgotājs norāda, kur ar vispārīgajiem noteikumiem un nosacījumiem var iepazīties elektroniski un ka tie patērētājam pēc viņa pieprasījuma tiks nosūtīti bez maksas elektroniski vai kādā citā veidā.
4. Gadījumā, ja papildus šiem vispārīgajiem noteikumiem un nosacījumiem piemēro īpašus ar produktu vai pakalpojumu saistītus noteikumus un nosacījumus, pēc analogijas piemēro otro un trešo apakšpunktu, un patērētājs pretrunīgu noteikumu un nosacījumu gadījumā vienmēr var atsaukties uz piemērojamo nosacījumu, kas viņam ir visizdevīgākais.

4. punkts - Piedāvājums

1. Ja piedāvājumam ir ierobežots derīguma termiņš vai tas ir pakļauts nosacījumiem, tas tiks skaidri norādīts piedāvājumā.
2. Piedāvājums satur pilnīgu un precīzu piedāvāto produktu, digitālā satura un/vai pakalpojumu aprakstu. Apraksts ir pietiekami detalizēts, lai patērētājs varētu pienācīgi novērtēt piedāvājumu. Ja tirgotājs izmanto attēlus, tie patiesi atspoguļo piedāvātos produktus, pakalpojumus un/vai digitālo saturu. Acīmredzamas kļūdas vai neprecizitātes piedāvājumā nebūs tirgotājam saistošas.
3. Katrā piedāvājumā ir iekļauta tāda informācija, lai patērētājam būtu skaidrs, kādas tiesības un pienākumi ir saistīti ar piedāvājuma pieņemšanu.

5. punkts - Līgums

1. Ievērojot 4. punktā noteikto, līgums ir noslēgts brīdī, kad patērētājs pieņem piedāvājumu un ir izpildīti tā nosacījumi.
2. Ja patērētājs ir pieņēmis piedāvājumu elektroniski, tirgotājs nekavējoties elektroniski apstiprina piedāvājuma pieņemšanas saņemšanu. Kamēr tirgotājs nav apstiprinājis šo piedāvājuma pieņemšanas saņemšanu, patērētājs var lauzt līgumu.
3. Ja līgums tiek noslēgts elektroniski, tirgotājs veiks atbilstošus tehniskos un organizatoriskos pasākumus, lai aizsargātu datu elektronisku pārsūtīšanu, un nodrošinās drošu tīmekļa vidi. Ja patērētājs var norēķināties elektroniski, tirgotājs veiks atbilstošus drošības pasākumus.
4. Tirgotājs likumā noteiktajās robežās var iegūt informāciju par patērētāja spēju izpildīt savas maksājumu saistības, kā arī par faktiem un faktoriem, kas ir būtiski, lai distances līgums tiktu noslēgts pareizi. Ja, pamatojoties uz šo izpēti, tirgotājam ir pamatots iemesls neslēgt līgumu, viņam ir tiesības, pamatojot iemeslus, atteikt pasūtījumu vai pieteikumu vai noteikt īpašus nosacījumus tā izpildei.
5. Ne vēlāk kā produkta, pakalpojuma vai digitālā satura piegādes brīdī tirgotājs rakstiski vai tādā veidā, lai patērētājs varētu saglabāt to uz pieejama pastāvīga informācijas nesēja, nosūta patērētājam šādu informāciju:
 - tirgotāja uzņēmējdarbības vietas biroja adrese, kur patērētājs var iesniegt sūdzības;
 - nosacījumi, ar kādiem patērētājs var izmantot atteikuma tiesības, un veids, kādā patērētājs var izmantot atteikuma tiesības, vai skaidrs paziņojums par atteikuma tiesību izslēgšanu;
 - informācija par garantijām un esošajiem pēcpārdošanas pakalpojumiem;
 - produkta, pakalpojuma vai digitālā satura cena, ieskaitot visus nodokļus; ciktāl piemērojams, piegādes izmaksas, kā arī distances līguma apmaksas, piegādes vai izpildes veids;
 - prasības līguma laušanai, ja līguma darbības termiņš ir ilgāks par vienu gadu vai tas ir beztermiņa;

- ja patērētājam ir atteikuma tiesības, atteikuma veidlapas paraugs.
6. Pagarināta termiņa darījuma gadījumā iepriekšējā apakšpunkta noteikumi attiecas tikai uz pirmo piegādi.

6. punkts - Atteikuma tiesības

Pēc produktu piegādes:

1. Iegādājoties produktus, patērētājam ir tiesības izbeigt līgumu vismaz 14 dienu laikā, nenorādot iemeslus. Tirgotājam ir atļauts prasīt patērētājam šādu līguma laušanas iemeslu, tomēr patērētājam nav pienākuma norādīt savu(-us) iemeslu(-us).
2. apakšpunktā norādītais termiņš sākas nākamajā dienā pēc tam, kad patērētājs vai patērētāja iepriekš norādīta trešā persona, kas nav pārvadātājs, ir saņēmuši produktu, vai:
 - ja patērētājs ir pasūtījis vairākus produktus: dienā, kad patērētājs vai patērētāja iepriekš norādīta trešā persona ir saņēmuši pēdējo produktu. Tirgotājs var atteikties no vairāku produktu pasūtījuma ar atšķirīgu piegādes laiku, ja viņš pirms pasūtījuma veikšanas ir skaidri informējis patērētāju.
 - ja produkta piegāde sastāv no vairākiem sūtījumiem vai daļām: diena, kurā patērētājs vai patērētāja iepriekš norādīta trešā persona ir saņēmuši pēdējo sūtījumu vai pēdējo daļu;
 - ar līgumiem par regulāru produktu piegādi noteiktā laika periodā: dienā, kad patērētājs vai patērētāja iepriekš norādīta trešā persona ir saņēmuši pēdējo produktu.

Pēc pakalpojumu sniegšanas un digitālā satura piegādes, kas netiek piegādāts materiālā datu nesējā:

3. Patērētājam ir tiesības izbeigt līgumu par digitālā satura piegādi, kas nav piegādāts materiālā datu nesējā, vismaz četrpadsmit dienu laikā, nenorādot iemeslu. Tirgotājam ir atļauts prasīt patērētājam šādu līguma laušanas iemeslu, tomēr patērētājam nav pienākuma norādīt savu(-us) iemeslu(-us).
4. 3. apakšpunktā norādītais termiņš sākas nākamajā dienā pēc līguma noslēgšanas.

Pagarināts atteikuma termiņš produktiem, pakalpojumiem un digitālajam saturam, kas netiek piegādāts materiālā datu nesējā, ja patērētājs nav informēts par atteikuma tiesībām:

5. Ja tirgotājs nav sniedzis patērētājam likumā noteikto informāciju par atteikuma tiesībām vai atteikuma veidlapas paraugu, atteikuma termiņš beidzas divpadsmit mēnešus pēc sākotnēji noteiktā atteikuma termiņa beigām, pamatojoties uz šī punkta iepriekšējos apakšpunktos minēto.
6. Ja tirgotājs ir sniedzis patērētājam iepriekšējā apakšpunktā minēto informāciju divpadsmit mēnešu laikā pēc sākotnējā atteikuma termiņa sākuma datuma, atteikuma termiņš beidzas četrpadsmit dienas pēc dienas, kad patērētājs ir saņēmis šo informāciju.

7. punkts - Patērētāju pienākumi atteikuma termiņā

1. Atteikuma termiņā patērētājs uzmanīgi izturas pret produktu un tā iepakojumu. Viņš izpako vai izmanto produktu tikai tādā apmērā, kāds nepieciešams, lai noteiktu produkta veidu, īpašības un darbību. Pamatpozīcija ir tāda, ka patērētājs drīkst tikai rīkoties ar produktu un pārbaudīt to tādā pašā veidā, kā tas būtu atļauts veikalā.
2. Patērētājs ir atbildīgs tikai par produkta vērtības samazināšanos, kas radusies, ja ar produktu rīkojas citādi, nekā atļauts 1. apakšpunktā.
3. Patērētājs nav atbildīgs par produkta vērtības samazināšanos, ja tirgotājs pirms līguma noslēgšanas nav sniedzis patērētājam visu likumā noteikto obligāto informāciju par atteikuma tiesībām.

8. punkts - Patērētāji, kas izmanto savas atteikuma tiesības, un ar to saistītās izmaksas

1. Ja patērētājs vēlas izmantot savas atteikuma tiesības, viņš informē tirgotāju par to atteikuma termiņā, izmantojot atteikuma veidlapas paraugu vai citā nepārprotamā veidā.
2. Cik vien ātri iespējams, bet ne vēlāk kā 14 dienu laikā no nākamās dienas pēc 1. apakšpunktā minētā paziņojuma saņemšanas patērētājs nosūta produktu atpakaļ vai nodod to tirgotājam (viņa pārstāvim). Tas nav nepieciešams, ja tirgotājs ir piedāvājis pats paņemt produktu. Patērētājs jebkurā gadījumā ir ievērojis preču atpakaļnosūtīšanas termiņu, ja viņš nosūta produktu atpakaļ pirms atteikuma termiņa beigām.
3. Patērētājs nosūta produktu atpakaļ kopā ar visiem attiecīgajiem piederumiem, ja tas ir pamatoti iespējams, oriģinālajā stāvoklī un iepakojumā un atbilstoši tirgotāja sniegtiem saprātīgiem un skaidriem norādījumiem.
4. Risks un pierādīšanas pienākums par atteikuma tiesību pareizu un savlaicīgu izmantošanu gulstas uz patērētāju.
5. Patērētājs sedz tiešās produkta atpakaļnosūtīšanas izmaksas. Ja tirgotājs nav paziņojis, ka šīs izmaksas jāsedz patērētājam, vai arī, ja tirgotājs norāda, ka pats ir gatavs segt šīs izmaksas, patērētājam nav jāsedz produkta atpakaļnosūtīšanas izmaksas.
6. Ja patērētājs izmanto savas atteikuma tiesības pēc tam, kad iepriekš ir skaidri pieprasījis, lai pakalpojuma sniegšana vai gāzes, ūdens vai elektroenerģijas piegāde, kas nav sagatavoti pārdošanai ierobežotā apjomā vai noteiktā daudzumā, tiktu uzsākta atteikuma termiņā, patērētājs ir parādā tirgotājam naudas summu, kas ir proporcionāla tai līgumsaistību daļai, ko tirgotājs ir izpildījis atteikuma brīdī, salīdzinājumā ar pilnu līgumsaistību apjomu.
7. Patērētājs nesedz nekādas izmaksas par pakalpojumu sniegšanu vai ūdens, gāzes vai elektroenerģijas piegādi, kas nav sagatavoti pārdošanai ierobežotā apjomā vai daudzumā, vai par centralizētās siltumapgādes piegādi, ja:
 - tirgotājs nav sniedzis patērētājam likumā noteikto obligāto informāciju par atteikuma tiesībām, izmaksām atteikuma gadījumā vai atteikuma veidlapas paraugu, vai:
 - patērētājs nav nepārprotami pieprasījis sākt pakalpojuma sniegšanu vai gāzes, ūdens, elektroenerģijas vai centralizētās siltumapgādes piegādi atteikuma termiņā.
8. Patērētājs nesedz nekādas izmaksas par pilnīgu vai daļēju digitālā satura piegādi, kas nav piegādāts materiālā datu nesējā, ja:
 - pirms piegādes viņš nav nepārprotami piekritis līguma izpildes uzsākšanai pirms atteikuma termiņa beigām;
 - viņš, dodot savu piekrišanu, nav atzinis, ka ir zaudējis atteikuma tiesības; vai
 - tirgotājs nav apstiprinājis šo patērētāja paziņojumu.
9. Ja patērētājs izmanto savas atteikuma tiesības, visi papildu līgumi tiek izbeigti saskaņā ar likumu.

9. punkts - Tirgotāja pienākumi atteikuma gadījumā

1. Ja tirgotājs nodrošina patērētājam iespēju paziņot par atteikumu elektroniski, tad pēc šāda paziņojuma saņemšanas viņš nekavējoties nosūta apstiprinājumu par saņemšanu.
2. Tirgotājs nekavējoties, bet ne vēlāk kā 14 dienu laikā no dienas, kad patērētājs ir paziņojis par atteikumu, atmaksā visus patērētāja veiktos maksājumus, tajā skaitā visus piegādes izdevumus, kurus tirgotājs iekasējis par produkta atpakaļnosūtīšanu. Ja vien tirgotājs nepiedāvā pats saņemt produktu, viņš var atlikt atmaksu līdz brīdim, kad viņš ir saņēmis produktu, vai līdz brīdim, kad patērētājs pierāda, ka viņš ir atdevis produktu, atkarībā no tā, kas notiek vispirms.
3. Jebkādas atmaksas veikšanai tirgotājs izmanto to pašu maksāšanas metodi, ko sākotnēji izmantoja patērētājs, ja vien patērētājs nepiekrīt citai metodei. Atmaksa patērētājam ir bez maksas.

4. Ja patērētājs ir izvēlējis dārgāku piegādes veidu nekā lētākais standarta piegādes veids, tirgotājam nav jāatmaksā papildu izmaksas par dārgāko piegādes veidu.

10. punkts - Atteikuma tiesību izslēgšana

Tirgotājs var izslēgt atteikuma tiesības attiecībā uz turpmāk minētajiem produktiem un pakalpojumiem, bet tikai tad, ja tirgotājs to skaidri norādījis, iesniedzot piedāvājumu, vai vismaz savlaicīgi pirms līguma noslēgšanas:

1. Produkti vai pakalpojumi, kuru cenas ir pakļautas svārstībām finanšu tirgū, ko tirgotājs nevar ietekmēt un kas var rasties atteikuma termiņā;
2. Līgumi, kas noslēgti publiskā izsolē. Publiska izsole ir pārdošanas metode, kurā tirgotājs piedāvā produktus, digitālo saturu un/vai pakalpojumus izsolē izsoles vadītāja vadībā un kurā uzvarējušajam solītājam ir pienākums iegādāties produktus, digitālo saturu un/vai pakalpojumus;
3. Pakalpojumu līgumi pēc pilnīgas pakalpojuma izpildes, bet tikai tad, ja:
 - izpilde ir uzsākta ar patērētāja skaidru iepriekšēju piekrišanu; un
 - patērētājs ir paziņojis, ka viņš zaudē atteikuma tiesības, tiklīdz tirgotājs ir pilnībā izpildījis līgumu;
4. Kompleksie ceļojumi, kompleksās brīvdienas un kompleksās ekskursijas, kā minēts Civilt kodeksa (BW) 7:500 pantā, un līgumi par pasažieru pārvadājumiem;
5. Pakalpojumu līgumi, kas nodrošina izmitināšanu, ja līgumā jau ir noteikts konkrēts izpildes datums vai periods, un kas neattiecas uz dzīvošanu, preču pārvadāšanu, automašīnu nomas pakalpojumiem un ēdināšanu;
6. Līgumi, kas attiecas uz brīvā laika pavadīšanas pasākumiem, ja līgumā jau ir noteikts konkrēts izpildes datums vai periods;
7. Produkti, kas izgatavoti pēc patērētāja specifikācijām, kas nav rūpnieciski ražoti un ir izgatavoti, pamatojoties uz patērētāja individuālu izvēli vai lēmumu, vai ir skaidri paredzēti konkrētai personai;
8. Produkti, kas ātri bojājas vai kuriem ir ierobežots glabāšanas laiks;
9. Aizzīmogoti produkti, kas nav piemēroti atpakaļnosūtīšanai veselības aizsardzības vai higiēnas apsvērumu dēļ un kuru plomba pēc piegādes ir bojāta;
10. Produkti, kas pēc piegādes ir neatgriezeniski sajaukti ar citiem produktiem to īpašību dēļ;
11. Alkoholiskie dzērieni, par kuru cenu tika panākta vienošanās līguma noslēgšanas brīdī, bet kuru piegāde var notikt tikai pēc 30 dienām un kuru faktiskā vērtība ir atkarīga no tirgus svārstībām, kuras tirgotājs nevar ietekmēt;
12. Aizzīmogoti audio un video ieraksti un datoru programmatūra, kuru zīmogs pēc piegādes ir bojāts;
13. Digitālā satura piegāde, kas nav sniegta materiālā datu nesējā, bet tikai tad, ja:
 - piegāde uzsākta ar patērētāja skaidru iepriekšēju piekrišanu, un
 - patērētājs ir paziņojis, ka tādējādi viņš zaudē atteikuma tiesības.

11. punkts - Cena

1. Piedāvājumā norādītajā spēkā esamības termiņā piedāvāto produktu un/vai pakalpojumu cenas netiek paaugstinātas, izņemot cenu izmaiņas, kas saistītas ar PVN likmju izmaiņām.

2. Neatkarīgi no iepriekšējā apakšpunkta tirgotājs var piedāvāt produktus vai pakalpojumus par mainīgām cenām, ja šīs cenas ir pakļautas finanšu tirgus svārstībām, kuras tirgotājs nevar ietekmēt. Piedāvājumā ir jānorāda šī saikne ar svārstībām un fakts, ka visas minētās cenas ir ieteicamās cenas.
3. Cenu paaugstināšana 3 mēnešu laikā pēc līguma noslēgšanas ir atļauta tikai tad, ja tā izriet no normatīvajiem aktiem vai noteikumiem.
4. Cenu paaugstināšana vairāk nekā 3 mēnešus pēc līguma noslēgšanas ir atļauta tikai tad, ja tirgotājs to ir paredzējis un:
 - tie izriet no normatīvajiem aktiem vai noteikumiem; vai
 - patērētājs ir tiesīgs izbeigt līgumu dienā, kad stājas spēkā cenas paaugstinājums.
5. Produktu vai pakalpojumu piedāvājumā norādītās cenas ietver PVN.

12. punkts - Līguma izpilde un papildu garantija

1. Tirgotājs garantē, ka produkti un/vai pakalpojumi atbilst līgumam, piedāvājumā norādītajām specifikācijām, saprātīgām uzticamības un/vai izmantojamības prasībām un likumu noteikumiem un/vai valdības noteikumiem, kas bija spēkā līguma noslēgšanas dienā. Ja par to ir panākta vienošanās, tirgotājs arī nodrošina, ka produkts ir piemērots lietošanai, kas nav parasta lietošana.
2. Tirgotāja, ražotāja vai importētāja sniegtā papildu garantijas vienošanās nekad neierobežo likumīgās tiesības un prasības, ko patērētājs, pamatojoties uz līgumu, var izvirzīt pret tirgotāju, ja tirgotājs nav izpildījis savu līguma daļu.
3. Ar papildu garantiju saprot jebkuras tirgotāja, viņa piegādātāja, importētāja vai ražotāja saistības, kas piešķir patērētājam noteiktas tiesības vai prasības, kuras pārsniedz likumā paredzētās gadījumā, ja viņš nav izpildījis savu līguma daļu.

13. punkts - Piegāde un izpilde

1. Tirgotājs ievēros vislielāko iespējamo rūpību, saņemot un izpildot produktu pasūtījumus un izvērtējot pakalpojumu sniegšanas pieteikumus.
2. Piegādes vieta ir adrese, kuru patērētājs ir darījis zināmu uzņēmumam.
3. Ievērojot šo vispārīgo noteikumu un nosacījumu 4. punktā noteikto, uzņēmums izpilda pieņemtos pasūtījumus ātri, bet ne vēlāk kā 30 dienu laikā, ja vien nav panākta vienošanās par citu piegādes termiņu. Ja piegāde aizkavējas vai arī, ja piegādi nav iespējams veikt vai to ir iespējams veikt tikai daļēji, patērētājs tiek informēts par to ne vēlāk kā 30 dienas pēc pasūtījuma veikšanas. Šādā gadījumā patērētājam ir tiesības izbeigt līgumu bez maksas un tiesības saņemt jebkādu kompensāciju par iespējamiem zaudējumiem.
4. Pēc līguma izbeigšanas saskaņā ar iepriekšējo apakšpunktu tirgotājs nekavējoties atmaksā patērētājam summu, kādu patērētājs ir samaksājis.
5. Produktu bojājuma un/vai nozaudēšanas risks gulstas uz tirgotāju līdz brīdim, kad produkti tiek piegādāti patērētājam vai patērētāja iepriekš norādītam un tirgotājam paziņotam pārstāvim, ja vien nav skaidri noteikts citādi.

14. punkts - Pagarināta termiņa darījumi: ilgums, izbeigšana un pagarināšana

Izbeigšana

1. Patērētājam ir tiesības jebkurā laikā izbeigt uz nenoteiktu laiku noslēgtu līgumu par regulāru produktu (tostarp elektroenerģijas) vai pakalpojumu piegādi, ievērojot saskaņotos izbeigšanas noteikumus un paziņošanas termiņu, kas nepārsniedz vienu mēnesi.

2. Patērētājam ir tiesības jebkurā laikā izbeigt uz noteiktu laiku noslēgtu līgumu par regulāru produktu (tostarp elektroenerģijas) vai pakalpojumu piegādi noteiktā termiņa beigās, ievērojot saskaņotos izbeigšanas noteikumus un paziņošanas termiņu, kas nepārsniedz vienu mēnesi.
3. Attiecībā uz pirmajos divos apakšpunktos minētajiem līgumiem patērētājs var:
 - izbeigt tos jebkurā laikā, nevis tikai noteiktā laikā vai noteiktā laikposmā;
 - izbeigt tos tādā pašā veidā, kādā tie tika noslēgti;
 - vienmēr izbeigt tos ar tādu pašu paziņošanas termiņu, kāds noteikts tirgotājam.

Pagarināšana

4. Uz noteiktu laiku noslēgtu līgumu par regulāru produktu (tostarp elektroenerģijas) vai pakalpojumu piegādi nevar automātiski pagarināt vai atjaunot uz noteiktu laiku.
5. Neatkarīgi no iepriekšējā apakšpunktā minētā, uz noteiktu laiku noslēgtu līgumu par regulāru dienas vai nedēļas laikrakstu vai žurnālu piegādi var automātiski pagarināt uz noteiktu laiku, kas nepārsniedz trīs mēnešus, ja patērētājam ir tiesības izbeigt šo pagarināto līgumu pagarinājuma termiņa beigās, par to paziņojot ne vēlāk kā vienu mēnesi iepriekš.
6. Uz noteiktu laiku noslēgtu līgumu par regulāru produktu vai pakalpojumu piegādi var automātiski pagarināt uz nenoteiktu laiku tikai tad, ja patērētājam vienmēr ir tiesības izbeigt līgumu, par to paziņojot ne vēlāk kā vienu mēnesi iepriekš, un ja līgums noslēgts par regulāru, bet retāku nekā reizi mēnesī, dienas vai nedēļas laikrakstu vai žurnālu piegādi, tad paziņošanas termiņš ir līdz trim mēnešiem.
7. Uz noteiktu laiku noslēgts līgums par regulāru dienas vai nedēļas laikrakstu vai žurnālu piegādi (izmēģinājuma abonēšanas vai iepazīstināšanas abonēšanas veidā) netiek automātiski pagarināts un automātiski beidzas izmēģinājuma abonēšanas vai iepazīstināšanas abonēšanas perioda beigās.

Līgums

8. Ja uz noteiktu laiku noslēgta līguma termiņš pārsniedz vienu gadu, tad pēc viena gada patērētājam ir tiesības jebkurā laikā izbeigt līgumu, par to paziņojot ne vēlāk kā vienu mēnesi iepriekš, ja vien saprātīgums un godīgums nenosaka, ka līguma priekšlaicīga izbeigšana nav pieņemama.

15. punkts - Maksājumi

1. Ciktāl līgumā vai papildu nosacījumos nav noteikts citādi, patērētāja maksājamās summas jāsamaksā 14 dienu laikā pēc atteikuma termiņa sākuma vai arī, ja atteikuma termiņš nav noteikts, 14 dienu laikā pēc līguma noslēgšanas. Ja ir noslēgts līgums par pakalpojumu sniegšanu, šis 14 dienu termiņš sākas nākamajā dienā pēc tam, kad patērētājs ir saņēmis līguma apstiprinājumu.
2. Pārdodot produktus patērētājiem, vispārīgajos noteikumos un nosacījumos nekad nedrīkst paredzēt avansa maksājumu, kas pārsniedz 50%. Ja ir noteikts avansa maksājums, patērētājs nevar izmantot nekādas tiesības attiecībā uz attiecīgā pasūtījuma vai pakalpojumu izpildi pirms noteiktā avansa maksājuma veikšanas.
3. Patērētājam ir pienākums nekavējoties ziņot tirgotājam par jebkādam neprecizitātēm sniegtajos vai norādītajos maksājumu datos.
4. Ja patērētājs savlaicīgi neizpilda savas maksājumu saistības, tad pēc tam, kad tirgotājs ir informējis patērētāju par maksājuma kavējumu, patērētājam tiek piešķirts 14 dienu termiņš maksājumu saistību izpildei; ja maksājums netiek veikts šo 14 dienu laikā, patērētājam ir jāmaksā likumā noteiktie procenti par parāda summu, un tirgotājam ir tiesības iekasēt pamatotas ārpustiesas piedziņas izmaksas, kādas viņam radušās. Šo iekasēšanas izmaksu maksimālais apmērs ir: 15% par nenomaksātām summām līdz 2500 €; 10% par nākamajiem 2500 € un 5% par nākamajiem 5000 €, bet minimālais apmērs ir 40 €. Īpašnieks var atkāpties no šīm summām un procentiem par labu patērētājam.

16. punkts - Sūdzību izskatīšanas procedūra

1. Tirgotājs nodrošina pietiekami publiskotu sūdzību izskatīšanas procedūru un izskata sūdzību saskaņā ar šo sūdzību izskatīšanas procedūru.
2. Patērētājam, kurš atklājis nepilnības līguma izpildē, nekavējoties ir jāiesniedz tirgotājam visas sūdzības, tās pilnībā un skaidri aprakstot.
3. Atbilde uz tirgotājam iesniegtajām sūdzībām tiek sniegta 14 dienu laikā, skaitot no sūdzības saņemšanas dienas. Ja paredzams, ka sūdzības izskatīšanai būs nepieciešams ilgāks laiks, tirgotājs sniegs atbildi 14 dienu laikā, apstiprinot saņemšanu un norādot, kad patērētājs var gaidīt detalizētāku atbildi.
4. Sūdzību par produktu, pakalpojumu vai tirgotāja pakalpojumu var iesniegt arī, izmantojot sūdzību veidlapu Thuiswinkel.org tīmekļa vietnes patērētāju lapā, www.thuiswinkel.org. Pēc tam sūdzība tiek nosūtīta gan attiecīgajam tirgotājam, gan Thuiswinkel.org.
5. Ja sūdzību nevar atrisināt, savstarpēji vienojoties saprātīgā termiņā vai 3 mēnešu laikā pēc sūdzības iesniegšanas, rodas strīds, par kuru var sākt strīdu izšķiršanas procedūru.

17. punkts - Strīdi

1. Līgumus, kas noslēgti starp tirgotāju un patērētāju un uz kuriem attiecas šie vispārīgie noteikumi un nosacījumi, reglamentē tikai un vienīgi Nīderlandes tiesību akti.
2. Strīdus starp patērētāju un tirgotāju par līgumu noslēgšanu vai izpildi saistībā ar produktiem vai pakalpojumiem, kas jāpiegādā šim tirgotājam, var iesniegt Thuiswinkel Strīdu komitejā (Thuiswinkel Disputes Committee), P.O. Box 90600, 2509 LP, Hāgā (www.sgc.nl) vai nu patērētājs, vai tirgotājs, ievērojot turpmāk izklāstītos noteikumus.
3. Strīdu komiteja izskata strīdu tikai tad, ja patērētājs vispirms nekavējoties iesniedz sūdzību tirgotājam.
4. Strīds jāiesniedz Strīdu komitejai rakstveidā vēlākais trīs mēnešu laikā pēc strīda rašanās.
5. Ja patērētājs vēlas iesniegt strīdu izskatīšanai Strīdu komitejā, tirgotājam šī izvēle ir saistoša. Ja tas notiek pēc tirgotāja vēlēšanās, patērētājs, atbildot uz tirgotāja rakstisku pieprasījumu, norāda, vai viņš to vēlas vai arī dod priekšroku strīda izskatīšanai kompetentā tiesā. Ja patērētājs piecu nedēļu laikā nenorāda tirgotājam savu izvēli, tad tirgotājam ir tiesības iesniegt strīdu izskatīšanai kompetentā tiesā.
6. Uz Strīdu komitejas lēmumiem attiecas Strīdu komitejas noteikumos izklāstītie nosacījumi. Strīdu komitejas lēmumi tiek pieņemti ar saistošu atzinumu.
7. Strīdu komiteja neizskata strīdu vai izbeidz savu iejaukšanos, ja tirgotājam ir piemērota maksājumu apturēšana, tas ir bankrotējis vai faktiski pārtraucis uzņēmējdarbību, pirms komiteja ir izskatījusi strīdu sēdē un pieņēmusi galīgo lēmumu.
8. Ja papildus Thuiswinkel Strīdu komitejai ir cita kompetenta strīdu komiteja, kas ir atzīta vai saistīta ar Strīdu komitejas Patērētāju lietu fondu (SGC) vai Sūdzību institūtu finanšu pakalpojumiem (Kifid), Thuiswinkel Strīdu komiteja ir prioritāri kompetenta izskatīt strīdus, kas galvenokārt attiecas uz distances pārdošanas vai pakalpojumu sniegšanas metodi. Visos pārējos strīdos kompetentas ir citas SGC vai Kifid atzītas strīdu komitejas.

18. punkts - Nozares garantija

1. Thuiswinkel.org garantē, ka tās biedri izpildīs Thuiswinkel Strīdu komitejas uzliktās saistības attiecībā uz saistošo atzinumu, ja vien biedrs neizlemj iesniegt saistošo atzinumu pārbaudei tiesā divu mēnešu laikā pēc šī atzinuma datuma. Tiesas pārbaudes gadījumā garantijas apturēšana beigsies, un garantija atkal stāsies spēkā pēc tam, kad tiesas spriedums kļūs galīgs, tiesai paziņojot, ka saistošajam atzinumam ir saistošs spēks. Thuiswinkel.org samaksās patērētājam summu, kas nepārsniedz 10 000 € par katru saistošo atzinumu. Par summām, kas pārsniedz 10 000 € par saistošo atzinumu, tiks izmaksāti 10 000 €. Attiecībā uz

10 000 € pārsnieguma summu Thuiswinkel.org ir pienākums censties nodrošināt, lai biedrs ievērotu saistošo atzinumu.

2. Šīs garantijas piemērošanas nolūkos ir nepieciešams, lai patērētājs iesniegtu rakstisku pārsūdzību Thuiswinkel.org un nodotu savu pretenziju pret tirgotāju Thuiswinkel.org. Ja pretenzija pret tirgotāju pārsniedz 10 000 €, patērētājam tiks piedāvāta iespēja nodot savu pretenziju pret tirgotāju, kas pārsniedz 10 000 €, Thuiswinkel.org, kas savā vārdā un par savām izmaksām veiks prasījuma apmaksu tiesā.

19. punkts - Papildu vai atšķirīgi noteikumi

Papildu noteikumi vai noteikumi, kas atšķiras no šiem vispārīgajiem noteikumiem un nosacījumiem, nedrīkst kaitēt patērētājam, un tie ir jānoformē rakstiski vai tādā veidā, lai patērētāji varētu uzglabāt tos viegli pieejamā veidā uz pastāvīga informācijas nesēja.

20. punkts - Grozījumi Thuiswinkel.org vispārīgajos noteikumos un nosacījumos

Grozījumi šajos noteikumos un nosacījumos stājas spēkā tikai pēc tam, kad tie ir publicēti atbilstošā veidā, pieņemot, ka gadījumā, ja grozījumi tiek veikti piedāvājuma spēkā esamības laikā, noteicošais ir patērētājam vislabvēlīgākais noteikums.

Thuiswinkel.org

P.O. Box 7001, 6710 CB EDE, Nederlande [the Netherlands]

Tiesības var rasties tikai pamatojoties uz šo vispārīgo noteikumu un nosacījumu holandiešu valodas versiju.

I pielikums: Atteikuma veidlapas paraugs

Atteikuma veidlapas paraugs

(Šī veidlapa jāaizpilda un jāatdod tikai tad, ja jūs vēlaties atteikties no līguma)

- Kam: Vida XL B.V.

Mary Kingsleystraat 1

5928 SK Venlo, Limburg

The Netherlands

webservice@vidaxl.lv

- Es/mēs* ar šo informēju/informējam jūs attiecībā uz mūsu līgumu par

šādu produktu pārdošanu: [produkta apraksts]*

šādu digitālā satura piegādi: [digitālā satura apraksts]*

šādu pakalpojumu sniegšanu: [pakalpojuma apraksts]*

es/mēs* izmantoju/izmantojam savas atteikuma tiesības.

- Pasūtīts*/saņemts* [pakalpojumu pasūtīšanas vai preču saņemšanas datums]
- [Patērētāja(-u) nosaukums]
- [Patērētāja(-u) adrese]
- [Patērētāja(-u) paraksts] (tikai tad, ja šo veidlapu iesniedz papīra formā)

* Nosvītrojiet vai sniedziet papildu informāciju, kā nepieci

Noteikumi un nosacījumi biznesa klientiem

Pēdējoreiz atjaunināts: 2025-03-04

Saturs:

1. punkts - Definīcijas
2. punkts - Pārdevēja identitāte
3. punkts - Piemērojamība
4. punkts - Biznesa klienti
5. punkts - Piedāvājums
6. punkts - Līgums
7. punkts - Cenas
8. punkts - Piegāde un izpilde
9. punkts - Apmaksa
10. punkts - Īpašumtiesību saglabāšana
11. punkts - Atbildība
12. punkts - Sūdzību procedūra
13. punkts - Noslēguma jautājumi
14. punkts - Strīdi

1. punkts - Definīcijas

Visos šajos noteikumos un nosacījumos tiks izmantoti šādi termini un definīcijas:

Biznesa klients: fiziska vai juridiska persona, kas darbojas profesionālā statusā un/vai uzņēmuma vārdā un veic pasūtījumu vidaXL. Šī persona var veikt pasūtījumu tikai, izmantojot vidaXL uzņēmuma kontu. Ja pasūtījums tiek veikts, izmantojot parastu vidaXL kontu vai viesa apmaksu, mēs pieņemsim, ka tas ir paredzēts privātām vajadzībām un nepieļausim nekādas izmaiņas rēķinā. Šajos gadījumos netiks nodrošināta PVN atmaksa, jo rēķinu koriģēšana var radīt krāpšanas riskus;

Mājaslapa: vidaXL mājaslapa, kurā tiek publicēti šie noteikumi un nosacījumi un kurā biznesa klienti var veikt pasūtījumus;

Biznesa klienta konts: īpašs konts, kas tiek piešķirts uzņēmumiem pēc identitātes pārbaudes, ļaujot biznesa klientam veikt pasūtījumus bez PVN maksas, ja piemērojams;

Piedāvājums: vidaXL priekšlikums par preču/produktu pārdošanu, ievērojot šajos noteikumos un nosacījumos ietvertos nosacījumus;

Līgums: jebkurš līgums starp vidaXL un biznesa klientu par preču/produktu pārdošanu un pirkšanu, izmantojot mājaslapu;

Puses: vidaXL un biznesa klients kopā;

Preces/produkti: preces, ko vidaXL pārdod, izmantojot mājaslapu.

Noteikumi un nosacījumi: pašreizējie noteikumi un nosacījumi biznesa klientiem

2. punkts - Uzņēmēja identitāte

Pārdevējs, VidaXL Europe B.V., ir uzņēmums, kas reģistrēts saskaņā ar Nīderlandes tiesību aktiem, ar šādu informāciju:

- Adrese: Mary Kingsleystraat 1, 5928 SK Venlo, Nīderlande
- PVN numurs: NL820055220B01
- Tirdzniecības kameras numurs: 09188362

(turpmāk tekstā - "vidaXL" vai "pārdevējs").

3. punkts - Piemērojamība

3.1. Šie noteikumi un nosacījumi attiecas uz visiem vidaXL piedāvājumiem un uz katru līgumu, kas noslēgts starp vidaXL un biznesa klientu.

3.2. Jebkuras novirzes no šiem noteikumiem tiek nepārprotami noraidītas, ja vien puses nav skaidri rakstiski vienojušās citādi.

3.3. Šos noteikumus un nosacījumus vidaXL dara pieejamus biznesa klientam vidaXL mājaslapā vai pēc biznesa klienta pieprasījuma.

3.4. Biznesa klientiem netiek piešķirta piekļuve izolēm reģionos, kur tiek piedāvāti šādi pakalpojumi.

3.5. Biznesa klienti var piedalīties lojalitātes programmās, ja tas ir skaidri noteikts.

4. punkts - Biznesa klienti

4.1. Biznesa klientiem ir jāreģistrējas biznesa klienta kontā, lai veiktu pasūtījumus kā uzņēmumam. Pasūtījumus uzņēmuma vārdā nav iespējams veikt, neizveidojot biznesa klienta kontu, un uzņēmuma informāciju norēķinos var norādīt tikai, veicot apmaksu ar biznesa klienta kontu.

4.2. Biznesa klienta konta izveidošana: biznesa klientiem ir jānorāda sava identitāte un PVN numurs pārbaudei. Mēs pārbaudīsim, vai PVN atbilst PVN informācijas apmaiņas sistēmas (VIES) reģistram. Šābu gadījumā mēs paturam tiesības atteikt konta izveidi. vidaXL patur tiesības jebkurā laikā pārtraukt konta darbību, ja mums ir aizdomas par krāpšanu vai citiem pārkāpumiem.

4.3. PVN atmaksa.

4.3.1 Uzņēmuma konta pasūtījumi. Ja vien tiesību aktos nav noteikts citādi, izmantojot biznesa klienta kontu, PVN, ja piemērojams, tiek atskaitīts no jebkura pasūtījuma tā veikšanas laikā. Papildu informācija ir pieejama īpašā atbalsta dienesta lapā.

4.3.2. Citi pasūtījumi. Par pasūtījumiem, kas veikti bez biznesa klienta konta, nevarēs saņemt PVN atmaksu.

5. punkts - Piedāvājums

5.1. Ja piedāvājums ir spēkā ierobežotu laiku vai uz to attiecas īpaši nosacījumi, tie tiks skaidri norādīti piedāvājumā.

5.2. Piedāvājumā tiek iekļauts detalizēts produktu apraksts, lai biznesa klients varētu rūpīgi izvērtēt piedāvājumu.

5.3. Lai gan vidaXL pieliks saprātīgas pūles, lai nodrošinātu informācijas precizitāti un pilnīgumu savā mājaslapā, tajā var rasties kļūdas (tostarp drukas un programmēšanas kļūdas). vidaXL patur tiesības labot šādas kļūdas, un tam nav saistošs neviens līgums, kas noslēgts, pamatojoties uz kļūdainu informāciju. vidaXL turklāt patur tiesības atcelt jebkuru līgumu, kas noslēgts, pamatojoties uz šādām kļūdām.

6. punkts - Līgums

6.1. Līgums tiek uzskatīts par noslēgtu tikai tad, ja ir izpildīti visi šie nosacījumi: biznesa klients veic pasūtījumu, tiek saņemts pilns maksājums, vidaXL izsniedz pasūtījuma apstiprinājumu un vidaXL nosūta pasūtījumu.

6.3. Ja biznesa klients sniedz nepareizu informāciju, vidaXL patur tiesības apturēt izpildi, līdz tiek saņemta pareizā informācija.

6.4. vidaXL var novērtēt biznesa klienta spēju izpildīt savas maksājumu saistības un var atteikt vai noteikt nosacījumus pasūtījumam, pamatojoties uz pamatotiem iemesliem. Šādi lēmumi tiks paziņoti biznesa klientam trīs dienu laikā pēc līguma noslēgšanas.

7. punkts - Cenas

7.1. Izņemot pasūtījumus, kas veikti mājaslapās vidaXL.nl vai vidaXL.pl, kur cenas iekļauj PVN, jo preces tiek nosūtītas tajā pašā valstī, visas pārējās tīmekļa vietnes cenas tiks parādītas bez PVN, un PVN netiks iekasēts. Var tikt piemērota papildu maksa, piemēram, maksa par piegādi.

7.2. Papildu maksas, piemēram, maksa par piegādi un maksājumu izmaksas tiks norādīti mājaslapā un pasūtīšanas procesā.

8. punkts - Piegāde un izpilde

8.1 Piegāde.

8.1.1 Norādītie piegādes laiki ir aptuveni un atspoguļo pienākumu pielikt saprātīgas pūles. vidaXL ir tiesīgs brīvi izvēlēties pārvadātāju, un kavējumi nedod biznesa Klientam tiesības uz jebkāda veida kompensāciju, izņemot gadījumus, kad ir konstatēts tīšs pārkāpums vai rupja nolaidība.

8.1.2. vidaXL patur tiesības piegādāt pasūtījumus vairākos sūtījumos un vidaXL nav pienākuma piegādāt visas preces vienlaicīgi.

8.1.3. Ja biznesa klients vai izraudzīta trešā persona nav piegādes adresē, lai saņemtu preces norunātajā laikā, vidaXL patur tiesības vai nu atstāt produktu piegādes vietā, ja tā ir droša, vai saglabāt produktus. vidaXL par papildu samaksu biznesa klientam var piedāvāt atkārtotu piegādi. Ja piegāde galu galā nav iespējama, maksājuma saistības paliek spēkā, un biznesa klientam var tikt izrakstīts rēķins par papildu izmaksām, ieskaitot atgriešanas maksu. vidaXL patur tiesības padarīt produktus pieejamus paņemšanai tā izvēlētajā vietā, lai biznesa klienti tos varētu paņemt.

8.2 Risku nodošana. Produktu nozaudēšanas vai sabojāšanas risks paliek vidaXL pusē līdz piegādei biznesa klientam, ja vien nav norunāts citādi. Ja biznesa klients pats veic paņemšanu, risks tiek nodots nodošanas brīdī. Riski tiek nodoti biznesa klientam pēc tam, kad pirmais piegādes mēģinājums bijis neveiksmīgs.

8.3. Produkta atbilstība.

8.3.1 vidaXL garantē, ka piegādātie produkti atbilst līgumam, ievērojot nelielas novirzes specifikācijās (piemēram, izmērs, svars, krāsa utt.), kas parasti tiek pieņemtas nozarē.

8.3.2 Acīmredzami defekti/neatbilstība. Biznesa klientam ir jāpārbauda produkti nekavējoties pēc piegādes vai saprātīgā termiņā pēc tam, bet ne vēlāk kā 14 dienas pēc saņemšanas. Preču pieņemšana nozīmē jebkādu acīmredzamu defektu un līguma noteikumu ievērošanas akceptēšanu, ciktāl to pamatoti varēja atklāt. Par visiem redzamajiem defektiem ir jāziņo vidaXL 14 dienu laikā pēc piegādes; pretējā gadījumā tiks zaudētas tiesības uz remontu, nomaiņu vai atmaksu.

8.3.3 Slēptie defekti. Ja defekti tiek atklāti vēlāk, biznesa klientam ir jāinformē vidaXL saprātīgā termiņā un jebkurā gadījumā ne vēlāk kā divus mēnešus pēc defekta atklāšanas. Ja šajā periodā netiks ziņots par defektiem, tiks anulētas tiesības uz tiesiskās aizsardzības līdzekļiem. Ja biznesa klients savlaicīgi ziņo par defektu, vidaXL pēc saviem ieskatiem noteiks atbilstošo risinājumu, tostarp, bet ne tikai, remontu, nomaiņu, daļēju atmaksu vai pilnīgu atmaksu.

9. punkts - Apmaksa

9.1. Biznesa klientam ir jāapmaksā pasūtījums, izmantojot vienu no viņam pieejamajiem maksājuma veidiem, kā aprakstīts un norādīts apmaksas procesā un īpašajā atbalsta dienesta lapā. Biznesa klientiem, kuri izmanto biznesa kontus, noteiktas maksāšanas metodes var nebūt pieejamas. Līgums tiek uzskatīts par noslēgtu, kad vidaXL ir saņēmis pilnu maksājumu.

9.2. Ja biznesa klients noteiktajā laikā nepilda savas maksājumu saistības, tas tiek uzskatīts par saistību neizpildi bez paziņojuma par saistību neizpildi. vidaXL var iekasēt no biznesa klienta likumā noteiktos procentus un visas piemērojamās ārpustiesas piedziņas maksas.

10. punkts - Īpašumtiesību saglabāšana

10.1. Piegādātās preces paliek vidaXL īpašumā, līdz biznesa klients pilnībā samaksā apmaksājamo summu.

11. punkts - Atbildība

11.1. vidaXL atbildība:

11.1.1. Likumā atļautajā maksimālajā apmērā vidaXL atbildība par līguma neizpildi nepārsniedz kopējo summu, ko biznesa klients samaksājis par attiecīgo līgumu.

11.1.2. vidaXL neuzņemas atbildību par netiešu kaitējumu, tostarp, bet ne tikai, no tā izrietošiem zaudējumiem, peļņas zaudēšanu, zaudētiem ietaupījumiem, datu zudumiem vai zaudējumiem, kas rodas no uzņēmējdarbības pārtraukšanas.

11.1.3. Šie ierobežojumi neattiecas uz gadījumiem, kad atbildību nevar izslēgt ar likumu.

11.2. Biznesa klienta atbildība: biznesa klients atbrīvo vidaXL no atbildības pret jebkādām trešo pušu prasībām, izņemot gadījumus, kad vidaXL vai tā direktori ir pieļāvuši tīšu pārkāpumu vai rupju nolaidību.

11.3. Nepārvarama vara.

11.3.1. vidaXL neuzņemas atbildību par savu saistību neizpildi nepārvaramas varas gadījumā saskaņā ar Nīderlandes līgumtiesībām.

11.3.2. Nepārvaramas varas gadījumā biznesa klients nevar pieprasīt atlīdzību par nodarītajiem zaudējumiem.

11.3.3. Saskaņā ar Nīderlandes tiesību aktiem nepārvarama vara neatbrīvo parādnieku no pienākuma samaksāt līgumā noteiktās summas.

12. punkts - Sūdzību procedūra

12.1. Biznesa klients var iesniegt sūdzības, izmantojot jebkuru no komunikācijas metodēm, par kurām vidaXL informējis mājaslapā.

12.2. Sūdzības par līguma izpildi jāiesniedz nekavējoties, norādot pilnu informāciju, saprātīgā termiņā pēc tam, kad biznesa klients ir konstatējis problēmu.

12.3. vidaXL atbildēs uz sūdzībām 14 dienu laikā pēc saņemšanas. Ja risinājumam ir nepieciešams vairāk laika, vidaXL apstiprinās saņemšanu un norādīs, kad sagaidāma pilna atbilde.

13. punkts - Noslēguma jautājumi

13.1. Izmaiņas: vidaXL patur tiesības grozīt šos noteikumus un nosacījumus bez iepriekšēja brīdinājuma. Jebkuri grozījumi attiecas uz pasūtījumiem, kas veikti pēc pārskatītās versijas publicēšanas.

13.2 **Atdalāmība:** ja kāds no šī līguma noteikumiem tiek uzskatīts par nederīgu, nelikumīgu vai neizpildāmu, tas neietekmē pārējo noteikumu spēkā esamību.

13.3. **Neatkarība:** nekas šajā līgumā netiek interpretēts kā partnerības, kopuzņēmuma vai aģentūras attiecību izveide starp pusēm.

13.4 **Apakšuzņēmēji.** vidaXL patur tiesības slēgt apakšlīgumus par visiem vai daļu no pakalpojumiem, kas nepieciešami līguma izpildei.

14. punkts - Strīdi

14.1. Līgumus starp vidaXL un biznesa klientu, uz kuriem attiecas šie noteikumi un nosacījumi, reglamentē tikai Nīderlandes likumi.

14.2. Jebkurus strīdus, kas var rasties no līguma un kurus nevar atrisināt mierizlīgumā, var iesniegt vienīgi Oost-Brabant, Hertogenbošas apgabala tiesā. Tas ir atkarīgs no tā, cik lielā mērā obligātie jurisdikcijas noteikumi ierobežo šo izvēli. vidaXL un dropshipping uzņēmējs var atrisināt savus strīdus, izmantojot saistošus atzinumu vai šķīrējtiesu.

vidaXL mājas lapas lietošanas noteikumi

Versija: 2020-06-01

Satura rādītājs

1. pants – Jēdzieni
2. pants - Pielietojamība
3. pants – Lietotāja konts
4. pants – Mājas lapas lietošanas noteikumi
5. pants – Pasūtījumi
6. pants - Izsoles
7. pants - Atsauksmes
8. pants – Konta slēgšana un tīmekļa vietnes funkcionalitāte
9. pants – Privātums un personīgā informācija
10. pants – Intelektuālais īpašums un trešo pušu informācija
11. pants – Atbildība
12. pants – Dažādi

1. pants – Jēdzieni

- **Konts:** Lai veiktu pasūtījumus, piedalītos izsolēs un atstātu atsauksmes, lietotājam ir jāizveido konts.
- **Trešās puses pārdevējs(i):** Trešā persona, kas piedāvā lietotājiem dažādus produktus izmantojot mājas lapu.
- **Lietotājs:** Ikviens mājas lapas apmeklētājs.
- **Lietošanas noteikumi un nosacījumi:** Šie vidaXL mājas lapas lietošanas noteikumi
- **Atsauksme:** Ikviens lietotājs var atstāt atsauksmi par vidaXL, mājas lapu un / vai trešās puses pārdevēju(iem).
- **Izsole:** Izsoles, kas tiek veiktas vidaXL mājas lapā.
- **vidaXL:** VidaXL Europe B.V. galvenais birojs in (5928 SK) Venlo, Mary Kingsleystraat 1.
- **Mājas lapa:** tīmekļa vietne, kas atrodas zem adreses vidaxl.nl vai jebkura cita mājaslapa, URL vai programma ko izstrādājis vidaXL.

2. pants – Pielietojamība

1. Šie noteikumi un nosacījumi ir piemērojami jebkurai mājas lapai, tostarp konta izmantošanai.
2. Laika gaitā vidaXL patur tiesības labot šos noteikumus. Rediģētie lietošanas noteikumi stājas spēkā, tiklīdz tie ir publicēti mājas lapā. Šī iemesla dēļ, mēs iesākam regulāri pārbaudīt lietošanas noteikumus un nosacījumus.

3. pants – Lietotāja konts

1. Lai veiktu pasūtījumus, piedalītos izsolēs un atstātu atsauksmes ir nepieciešams izveidot kontu. Lietotājs var izveidot kontu ievadot nepieciešamo informāciju tiešsaistes formā, kas atrodas mājas lapā. Šo formu vari atrast zem uzraksta "Jauns lietotājs?".
2. Lai izveidotu jaunu kontu, lietotājiem jābūt:
 1. vismaz 18 gadus veciem brīdī, kad konts tiek izveidots:
 2. derīgai e-pasta adresei.
3. Pēc tam, kad konts ir ticis izveidots, lietotājs saņems apstiprinājuma e-pastu. Kad tas tiek izdarīts, lietotājs var ieiet savā kontā ievadot e-pasta adresi un izvēlēto paroli.
4. E-pasta adrese var tikt izmantota tikai viena konta reģistrēšanai. Konts ir stingri personisks, nav nododams citām personām un ir saistīts ar lietotāju, kas izveidoja šo kontu.
5. Lietotājam ir jāpārliecinās, ka kontā ievadītā informācija jebkāda veida komunikācijā ar vidaXL ir precīza, pilnīga un aktuāla. Nepieciešamības gadījumā, lietotājs var mainīt personīgo informāciju savā kontā.
6. Lietotājam nepieciešams saglabāt paroles konfidencialitāti un jāveic atbildīgie pasākumi, lai novērstu neatļautu paroles vai konta izmantošanu no trešajām personām.
7. Lietotājam ir pienākums nekavējoties ziņot vidaXL par paroles nozaudēšanu, zādzību vai (iespējams) ļaunprātīgu vai neatļautu paroles un / vai konta izmantošanu, ko veic trešās puses personas. Līdz brīdim, kas informācija tiks nodota vidaXL, lietotājs pats ir atbildīgs par zaudējumiem, kas radušies nesankcionētas paroles un / vai konta izmantošanas rezultātā.
8. Ja vidaXL atklāj, vai ir pamats aizdomām par nesankcionētu lietotāja konta izmantošanu no trešajām personām, vidaXL patur tiesības nekavējoties bloķēt attiecīgu kontu un atgūt vidaXL radītos zaudējumus. vidaXL patur tiesības saukt pie atbildības par zaudējumiem, kurus ir radījis lietotājs.

4. pants – Mājas lapas lietošanas noteikumi

1. Lietotājs garantē, ka viņa vai viņas nodotā informācija ir precīza, pilnīga un uzticama. vidaXL patur tiesības pārbaudīt iesniegtās informācijas pareizumu un dzēst lietotāja informāciju, kas ir nepareiza vai tās precizitāte nav pierādāma.
2. Lietotājs nav tiesīgs:
 - traucēt mājas lapas darbībai vai izmantot programmatūru, kas varētu kaitēt mājas lapas darbībai;
 - uzsākt vai veicināt darbības, kas ierobežo vai liedz izmantot mājas lapu citiem interneta lietotājiem;
 - izlikties par citu lietotāju.
3. Lietotājs nav tiesīgs Ja nav sniegta rakstiska vidaXL atļauja, tad lietotājs nav tiesīgs kopēt vai darīt pieejam (deep-linking vai citādi) mājas lapu vai jebkuru tās daļu.

5. pants – Pasūtījumi

1. vidaXL vispārīgie lietošanas noteikumi un nosacījumi un vidaXL preču atgriešanas noteikumi ir piemērojami visiem pasūtījumiem, kas veikti caur vidaXL mājaslapu. Lietotājs piekrīt lietošanas un preču atgriešanas noteikumiem brīdī, kad tiek izveidots konts.
2. Visiem pasūtījumiem no trešās puses pārdevējiem, kas veikti caur mājas lapu var tikt piemēroti lietošanas un preču atgriešanas noteikumi. Tos var atrast trešās puses pārdevēja(u) lapā. Ja trešās puses pārdevējs(i) nav nodrošinājis atsevišķus noteikumus un / vai preču atgriešanas noteikumus, tad konkrētais pasūtījums tik pakļauts vidaXL vispārīgajiem noteikumiem.

6. pants - Izsoles

1. vidaXL izsoļu noteikumi ir piemērojamo dalībai izsolēs, kas veiktas vidaXL mājaslapā. Lietotājs piekrīt šiem noteikumiem brīdī, kad tiek izveidots konts vai vismaz tad, kad lietotājs pirmo reizi piedalās izsolē.
2. Lietotājs nekādā veidā nav tiesīgs negatīvi ietekmēt solīšanu.

7. pants - Atsauksmes

1. Pēc pirkuma veikšanas mājas lapā, lietotājs var tikt aicināts novērtēt vidaXL, mājaslapas vai / un trešās puses pārdevēju atstājot atsauksmi. vidaXL patur tiesības, bet ne par pienākumu izvietot atsauksmi mājas lapā vai publicēt to jebkurā citā veidā, norādot vārdu, dzīvesvietu, datumu, kad lietotājs iesniedza atsauksmi.
2. Gadījumā, ja trešā persona ievāc atsauksmi vidaXL vārdā, tad tā tiek pakļauta vispārīgajiem noteikumiem un / vai lietošanas noteikumiem.
3. vidaXL patur tiesības nublicēt vai izdzēst atsauksmi no mājas lapas, ja trešās puses pārdevējs spēj pierādīt:
 - pārkāpj piemērotos likumus un noteikumus;
 - pārkāpj sabiedriskās kārtības un uzvedības normas;
 - ir tikai produkta pārskats;
 - neattiecas uz trešās puses pārdevēju;
 - satur trešās puses personīgu informāciju
 - satur URL vai reklāmu;
 - ir maldinošs.

8. pants – Konta slēgšana un tīmekļa vietnes funkcionalitāte

1. vidaXL patur tiesības noraidīt lietotāja konta izveidi vai bloķētu to, ja tam par pamatu ir viens no šiem iemesliem:
 - nesakcionēta un ļaunprātīga konta un / vai mājas lapas lietošana;
 - izsoļu noteikumu neievērošana;
 - vispārīgo noteikumu neievērošanā kas veikta starp lietotāju un vidaXL vai / un trešās puses pārdevēju(iem).
2. Papildus tam, vidaXL patur tiesības ierobežot, atteikt vai uz laiku bloķēt kontu, ja tiek veiktas kādas no šīm darbībām. Skat. 8.1 pantu.
3. Visos gadījumos, vidaXL patur tiesības pārtraukt veidot vai labot dažādas mājas lapas funkcijas.

9. pants – Privātums un personīgā informācija

1. Personīgā informācija, ko lietotājs ir iesniedzis vidaXL, piemēram, vārds, adrese, telefona numurs un epasts tiek apstrādāta vidaXL failos un ir vidaXL īpašums. Šī informāciju izmantos vidaXL, lai pārvaldītu kontu un izsoles, apstrādātu pasūtījumus, piegāde, rēķinus un iespējams pielietotu to starp trešās puses pārdevējiem.
2. Autorizējoties savā kontā, lietotājs jebkurā brīdī var piekļūt, mainīt vai paplašināt savu personīgo informāciju.
3. Principā vidaXL nepiegādās informāciju trešajām personām, izņemot gadījumus, kad tas ir nepieciešams, lai izpildītu saistības ar lietotāju. Piemēram, vidaXL nodos lietotāja vārdu, adresi, e-pasta adresi un telefona numuru trešās puses pārdevējiem tikai gadījumos, kad tas ir nepieciešams pasūtījuma izpildei. Komunikācija starp lietotāju un trešās puses pārdevēju tiek apstrādāta vidaXL saziņas sistēmā. Saraksta tiek saglabāta vidaXL serveros un vidaXL to var izmantot, lai:
 - palīdzētu lietotājam un / vai trešās puses pārdevējam gadījumos, kad rodas jautājumi un / vai problēmas
 - izvērtētu vai trešās puses pārdevējs ir izpildījis savas saistības;
 - analizētu procesa uzlabojumus.
4. Mājas lapa izmanto sīkdatnes. Tās tiek izmantotas, lai atcerētos lietotāja ievadītos datus. Turklāt, trešās puses sīkdatnes ir izvietotas mājas lapā.
5. Lietotājs savā interneta pārlūkā var uzstādīt, ka mājas lapas apmeklējuma laikā tas nenodot sīkdatnes. Tas ir iespējams, bet šādos gadījumos lietotājs nevarēs izmantot visas mājas lapas sniegtās priekšrocības un piekļūt noteiktām mājas lapas daļām, piemēram, kontam.
6. vidaXL patur tiesības uzglabāt informāciju, kas attiecas uz apmeklētāja uzvedību mājas lapā (izmantojot IP adresi un citas lietas), kad rodas aizdomas par ļaunprātīgu un nelikumīgu mājas lapas un / vai konta izmantošanu.
7. Vairāk informācijas par lietotāja personīgo informāciju un sīkdatņu izmantošanu var atrast vidaXL privātuma politikas sadaļā, kas ir atrodama mājas lapā.

10. pants – Intelektuālais īpašums un trešo pušu informācija

1. Ja vien nav norādīts citādi, visas tiesības, ieskaitot autortiesības un citas mājas lapas intelektuālā īpašuma tiesības pieder vidaXL, tiktāl, ja trešās personas vai licences īpašnieki kas padara informāciju pieejamu.
2. Lietotājs ir tiesīgs konsultēties (par sniegto informāciju) ar mājas lapu un veikt personīgās informācijas kopiju, piemēram, saglabājot vai izdrukājot to. Jebkura cita izmantošana, piemēram, mājas lapas reproducēšana (tās daļu), uzglabāšana uz atsevišķa servera vai savienojumu veidošana (hyperlinks un deeplinks), bez rakstiskas vidaXL atļaujas ir kategoriski aizliegta.

3. Mājas lapā redzamo informāciju daļēji nodrošina trešās puses, piemēram, trešās puses pārdevēji un citi lietotāji (atstājot atsauksmes). vidaXL nevar tikt saukta pie atbildības par radītajiem zaudējumiem nepareizas, neprecīzas vai nepareizas informācijas gadījumos, ko mājas lapai sniegusi trešā puse.
4. Mājas lapa satur saites uz ārējām interneta lapām. vidaXL nevar tikt saukta pie atbildības par šo mājas lapu saturu, uz kuru tā noved.

11. pants – Atbildība

1. Lietotājs apzinās, ka pasūtījumos, kas tiek veikti ar trešās puses pārdevēju(iem), ka pirkuma līgums tiek veikts starp lietotāju un trešās puses pārdevēju(iem) un vidaXL nenostājas nevienā pusē.
2. vidaXL nav pienākums pārbaudīt trešās puses pārdevēju preču skaitu, kvalitāti vai kapacitāti, kas tiek piedāvātas mājas lapā un nevar tikt saukta pie atbildības par nekādiem zaudējumiem, kas rodas no fakta, ka norādītā informācija izrādījies nepareiza vai nepilnīga.
3. Ja vidaXL atbildība par zaudējumiem tiek pierādīta, tas šī atbildība ir visos gadījumos ierobežota līdz attiecīgā produkta cenai, kuru rēķinā norādījis trešās puses pārdevējs.
4. vidaXL atbildība visos gadījumos ir līdz summai, ko vidaXL kompensēs radušos domstarpību gadījumā.

12. pants – Dažādi

1. Ja viens vai vairāki no šiem lietošanas noteikumiem kļūs nesaistoši, neizpildāmi vai spēkā neesoši, citas atrunas / punkti paliks spēkā pilnā apmērā. Šādos gadījumos vidaXL aizstās novecojušos noteikumus ar jaunu atrunu.
2. Mājas lapas, konta un šie lietošanas noteikumi pilnībā piemērojami Nīderlandes tiesību aktiem un likumiem.